



## NEU im Handel: Italienische Lebensfreude in elegantem Flaschendesign Antica Sambuca – Weltweit die Nr. 2 unter den Sambucas

Nörten-Hardenberg, Januar 2014. In Italien darf er traditionell nach keinem mehrgängigen Essen fehlen: Der Sambuca. Mittlerweile ist die klassische Likörspezialität hierzulande nicht nur als Digestif, sondern auch als Shot in Trend-Bars und -Clubs beliebt. Zu den beliebtesten Sambucas zählt Antica Sambuca, der meistprämierte Sambuca der letzten Jahre und die Nr. 2 weltweit. Ab sofort ist die Premium Likörspezialität aus der Traditionsdestillerie Rossi D'Asagio im eleganten Flaschendesign auch in Deutschland erhältlich. Feinster Sternanis und erstklassige Kräuter und Gewürze bilden die Basis des berühmten italienischen Likörs, der nach Originalrezept hergestellt wird. Mit seinem einzigartigen milden und süßen Geschmack garantiert er puren Genuss und italienische Lebensfreude. Ein besonderes Highlight: Der Profi-Ausgießer in jeder Flasche mit vom Hersteller patentierter Pro-Pour Technologie wurde für die Bedürfnisse von Bar-Profis entwickelt und ermöglicht auch zu Hause professionelles Einschenken.



Antica Sambuca hat einen Alkoholgehalt von 38% vol. und ist ab sofort im Handel verfügbar; die 0,7l-Flasche kostet 11,99 Euro (UVP). Der Sambuca wird zumeist als Shot oder „on the rocks“ getrunken, er verfeinert aber auch Cocktails, Mixgetränke und Desserts.

Die **Hardenberg-Wilthen AG** ist ein niedersächsisches Familienunternehmen mit Stammsitz in Nörten-Hardenberg und Zweigniederlassung in Wilthen. Im Jahre 1700 gegründet, steht der drittgrößte Spirituosenhersteller Deutschlands heute für Tradition, Sorgfalt und die meistverkaufte Marke im deutschen Spirituosenmarkt, **Wilthener Goldkrone**. Weitere Marken im Portfolio sind **Hardenberg** mit Korn- und Obstbränden sowie Schwartzhog und der Funspirituose Kleiner Keiler, Weinbrände und Liköre unter dem Markendach **Wilthener**, **Original Danziger Goldwasser** sowie **Original Lehment Rostocker** Doppel-Kümmel und Aquavit. Seit April 2012 übernimmt die Hardenberg-Wilthen AG mit der Verantwortung für Marketing und Vertrieb für die Marken **Coppa Cocktails**, **Trojka** und **Antica Sambuca** auch die Funktionen eines Importeurs. Alle Informationen über das Unternehmen und Produkte unter [www.hardenberg-wilthen.de](http://www.hardenberg-wilthen.de).

**Massvoll-**  
**geniessen.de**

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:  
segmenta pr, Feldbrunnenstraße 52, 20148 Hamburg, Fax: 040-45 97 22  
Elena Schaumburg, Tel: 040 - 44 11 30-23, E-Mail: [schaumburg\(at\)segmenta.de](mailto:schaumburg(at)segmenta.de)  
Claudia Rienhoff, Tel: 040 - 44 11 30-38, E-Mail: [rienhoff\(at\)segmenta.de](mailto:rienhoff(at)segmenta.de)