

Sambalita eröffnet die Cocktail-Saison: Sommerlicher Umsatz-Impuls durch Südsee-Stimmung am POS

Wilthen, April 2015. Sambalita, der exotisch-fruchtig-frische Likör aus der Wilthener Weinbrennerei, macht mit einer attraktiven POS-Aktion Lust auf exotische Sommerpartys.



Mit 4 Cocktailschirmchen sowie Rezeptempfehlungen für leckere Drinks versprüht Sambalita Sommer-Feeling pur. Ab Mai sind die Flaschen der Karton- und Displayware mit Flaschenanhängern als Gratis-Zugabe ausgestattet. Aufmerksamkeitsstarke Displays im tropischen Sommer-Look verwandeln den POS in eine Südsee-Oase und setzen bunte Akzente für mehr Umsatz.

Pur auf Eis, gemixt mit Sekt oder als fruchtiger Cocktail – mit dem exotischen Geschmack sonnengereifter Maracujas ist Sambalita der perfekte Likör für die Sommerparty im Garten oder auf dem Balkon. Trendige Cocktails wie „Exotic Samba“ und „Karibic Beach“, verziert mit den beliebten Cocktailschirmchen, versprühen bei jedem Anlass sommerliches Strand-Feeling!

Mit besonderer Sorgfalt komponiert und mit dem Geschmack sonnengereifter Maracujas abgestimmt, erhält Sambalita seine fruchtige Note. Der exotische Likör hat einen Alkoholgehalt von 18 % vol.; die 0,7l-Flaschen kostet 6,49 Euro (UVP).



Die **Hardenberg-Wilthen AG** ist ein niedersächsisches Familienunternehmen mit Stammsitz in Nörten-Hardenberg und Zweigniederlassung in Wilthen. Gegründet um 1700, kann sich die Hardenberg-Wilthen AG als einer der größten Markenspirituosenhersteller auf dem deutschen Markt positionieren und hat mit der Marke **Wilthener**, maßgeblich getragen durch die Wilthener Goldkrone, die meistverkaufte Spirituosenmarke Deutschlands im Portfolio. Zusätzlich positioniert sich Wilthener Gebirgskräuter als starke Nummer 3 im Markt der Halbbitterliköre. Unter dem Markendach **Hardenberg** führt die Marke Korn- und Obstbrände sowie den Kräuterlikör Schwartzhog und die Funspirituose Kleiner Keiler. Daneben auch die Marken **Original Danziger Goldwasser** sowie **Original Lehment Rostocker Doppel-Kümmel** und **Aquavit**. Seit April 2012 übernimmt die Hardenberg-Wilthen AG mit der Verantwortung für Marketing und Vertrieb für die Marken **Coppa Cocktails**, **Trojka** und seit 2014 für die Marke **Antica Sambuca** und **Santiago de Cuba Rum** auch die Funktionen eines Importeurs. Alle Informationen über das Unternehmen und Produkte unter www.hardenberg-wilthen.de.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:
segmenta communications, Feldbrunnenstraße 52, 20148 Hamburg, Fax: 040-45 97 22
Elena Schaumburg, Tel: 040 - 44 11 30-23, E-Mail: [schaumburg\(at\)segmenta.de](mailto:schaumburg(at)segmenta.de)
Svenja Beneke, Tel: 040 - 44 11 30-15, E-Mail: [beneke\(at\)segmenta.de](mailto:beneke(at)segmenta.de)