



NEU: Cocktail Klassiker Sex on the Beach als Pre-Mix Sommer-Highlight: Coppa Cocktails mit neuer Sorte

Nörten-Hardenberg, April 2014. Passend zum Beginn der Sommer-Saison sorgt die Hardenberg-Wilthen AG für Karibik-Feeling pur. Ab Mai bekommen die blitzschnell zubereiteten Coppa Cocktails – Just add ice! – Zuwachs. Mit der neuen Sorte **Sex on the Beach** erweitert das Unternehmen, das seit 2012 Vertrieb und Marketing der niederländischen Marke verantwortet, die Range der RTD-Cocktails. **Sex on the Beach** ist einer der beliebtesten Cocktail-Klassiker weltweit und wird aus Vodka, Pfirsichlikör, Orangensaft und Grenadine gemixt.

Das Konzept der Coppa Cocktails kommt aus den Niederlanden, dort ist die Marke die Nummer 1 im Segment. Alle Coppa Cocktails wurden von preisgekrönten Barkeepern und unter Verwendung hochwertiger Zutaten entwickelt. Neben der neuen Sorte **Sex on the Beach** sorgen bereits drei weitere exotische Klassiker erfolgreich für blitzschnellen Trinkgenuss:

Der **Coppa Mojito** aus den klassischen Zutaten Rum, Limettensaft und dem Geschmack frischer Minze, die sahnige **Coppa Pina Colada** mit ihren typischen Kokos- und Ananasaromen sowie der fruchtige **Coppa Strawberry Daiquiri** mit Erdbeeren und frischer Limette.

Mit der neuen verführerischen Sorte **Sex on the Beach** ist das Quartett komplett und der Sommer kann kommen!



Die servierfertigen Cocktails haben einen Alkoholgehalt von 15% Vol. und sind alle in der 0,7l-Flasche für 9,99 Euro (UVP) erhältlich. Die Sorten Mojito, Pina Colada und Strawberry Daiquiri gibt es zusätzlich als Minis in handlichen 0,2l-Becher in Shakerform für 2,99 Euro (UVP). Fix und fertig gemixt, sind die spritzigen Pre-Mix-Cocktails in den leichten PET-Verpackungen der perfekte Begleiter für Sommerabende mit Freunden, beim Grillen auf der Terrasse oder bei einem Picknick im Park.

Die **Hardenberg-Wilthen AG** ist ein niedersächsisches Familienunternehmen mit Stammsitz in Nörten-Hardenberg und Zweigniederlassung in Wilthen. Gegründet um 1700, kann sich die Hardenberg-Wilthen AG heute als drittgrößter Markenspirituosenhersteller auf dem deutschen Markt positionieren und hat mit der Marke **Wilthener**, maßgeblich getragen durch die Wilthener Goldkrone und den Wilthener Gebirgskräuter, die meistverkauften Spirituosenmarke Deutschlands im Portfolio. Unter dem Markendach **Hardenberg** führt die Marke Korn- und Obstbränden sowie den Kräuterliqueur Schwartzhog und die Funspirituose Kleiner Keiler. Daneben auch die Marken **Original Danziger Goldwasser** sowie **Original Lehment Rostocker** Doppel-Kümmel und Aquavit. Seit April 2012 übernimmt die Hardenberg-Wilthen AG mit der Verantwortung für Marketing und Vertrieb für die Marken **Coppa Cocktails**, **Trojka** und seit 2014 für die Marke **Antica Sambuca** und **Santiago de Cuba Rum** auch die Funktionen eines Importeurs. Alle Informationen über das Unternehmen und Produkte unter www.hardenberg-wilthen.de.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

segmenta communications, Feldbrunnenstraße 52, 20148 Hamburg, Fax: 040-45 97 22

Elena Schaumburg, Tel: 040 - 44 11 30-23, E-Mail: [schaumburg\(at\)segmenta.de](mailto:schaumburg(at)segmenta.de)

Svenja Beneke, Tel: 040 - 44 11 30-15, E-Mail: [beneke\(at\)segmenta.de](mailto:beneke(at)segmenta.de)