



Schwarz, Rot, Goldkrone Wilthener Goldkrone geht mit starker Handelsaktion in Fan-Offensive



Wilthen, März 2014. Zum Sportereignis des Jahres läuft die beliebte Spirituose **Wilthener Goldkrone** aus der traditionsreichen Wilthener Weinbrennerei zur Höchstform auf und bringt im Aktionsraum Mai bis Juli 2014 drei Millionen Aktionsflaschen mit einem *fantastischen* Gewinnspiel in den Handel. Von hochwertigen 3D-TV-Geräten von Samsung



über Kugelgrills von Weber und „adidas-Torfabrik“-Fußbällen bis hin zu DVD-Verleih-Gutscheinen ist bei den Preisen alles für den perfekten Torjubel-Sommer dabei. Starke Preise, eine einfache Mechanik und Gewinngarantie sorgen im Handel für den *fanomenalen* Absatzkick. Jede Flasche ist mit einem Gewinncode auf dem Aktionsetikett ausgestattet, der bis zum 31.03.2015 auf der Internetseite www.wilthener-goldkrone.com eingelöst werden kann. Jede Aktionsflasche gewinnt garantiert und die Gewinnbenachrichtigung erfolgt sofort. Die Aktionsflaschen sind in aufmerksamkeitsstarken Displays (96er und 162er) und Kartons (6er) mit 100% Bestückung erhältlich.

Genussvoll und mild-harmonisch im Geschmack wird Wilthener Goldkrone entweder pur oder mit Cola gemixt genossen und ist somit der ideale Begleiter für einen perfekten Fernsehabend mit Freunden. Die Spirituose hat einen Alkoholgehalt von 28% vol.; die 0,7l-Flasche kostet 5,29 Euro (UVP).

Die **Hardenberg-Wilthen AG** ist ein niedersächsisches Familienunternehmen mit Stammsitz in Nörten-Hardenberg und Zweigniederlassung in Wilthen. Im Jahre 1700 gegründet, steht der drittgrößte Spirituosenhersteller Deutschlands heute für Tradition, Sorgfalt und die beliebte Marke **Wilthener Goldkrone**. Weitere Marken im Portfolio sind **Hardenberg** mit Korn- und Obstbränden sowie Schwartzhog und der Funspirituose Kleiner Keiler, Weinbrände und Liköre unter dem Markendach **Wilthener**, **Original Danziger Goldwasser** sowie **Original Lehment Rostocker** Doppel-Kümmel und Aquavit. Seit April 2012 übernimmt die Hardenberg-Wilthen AG mit der Verantwortung für Marketing und Vertrieb für die Marken **Coppa Cocktails**, **Trojka** und seit 2014 für die Marke **Antica Sambuca** auch die Funktionen eines Importeurs. Alle Informationen über das Unternehmen und Produkte unter www.hardenberg-wilthen.de.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:
segmenta pr, Feldbrunnenstraße 52, 20148 Hamburg, Fax: 040-45 97 22
Elena Schaumburg, Tel: 040 - 44 11 30-23, E-Mail: [schaumburg\(at\)segmenta.de](mailto:schaumburg(at)segmenta.de)
Svenja Beneke, Tel: 040 - 44 11 30-15, E-Mail: [beneke\(at\)segmenta.de](mailto:beneke(at)segmenta.de)