



## NEU: Wilthener Goldkrone auf Geschmacksreise Einführung von Wilthener Goldkrone Vanilla

Wilthen, Februar 2014. Ab März 2014 geht die beliebte Spirituose Wilthener Goldkrone aus der traditionsreichen Wilthener Weinbrennerei auf Geschmacksreise: Mit **Wilthener Goldkrone Vanilla** bringt die Wilthener Weinbrennerei eine neue Komposition der erfolgreichen Spirituose mit harmonisch-aromatischer Vanille-Note in den Handel. Mit dieser modernen Geschmacksrichtung liegt die Spirituose voll im Trend und erschließt neue Käuferschichten. Die Line Extension verstärkt die Range feiner Wilthener Spirituosen und ermöglicht der Marke weiteres Potenzial im wachsenden Segment der aromatisierten braunen Spirituosen.

Präsentiert wird das Neuprodukt am PoS zweitplatziert auf aufmerksamkeitsstarken Displays. Zur Markteinführung gibt es ab März ein Gewinnspiel, bei dem Traumreisen in die Heimat der Vanille winken. Unterstützt wird die Neueinführung zusätzlich durch eine Cross-Vermarktung auf 3 Millionen Original Wilthener Goldkrone-Etiketten.

Wilthener Goldkrone Vanilla hat einen Alkoholgehalt von 25% vol. und ist ab März 2014 verfügbar; die 0,7l-Flasche kostet 5,29 Euro (UVP).



Die **Hardenberg-Wilthen AG** ist ein niedersächsisches Familienunternehmen mit Stammsitz in Nörten-Hardenberg und Zweigniederlassung in Wilthen. Im Jahre 1700 gegründet, steht der drittgrößte Spirituosenhersteller Deutschlands heute für Tradition, Sorgfalt und die beliebte Marke **Wilthener Goldkrone**. Weitere Marken im Portfolio sind **Hardenberg** mit Korn- und Obstbränden sowie Schwartzhog und der Funspirituose Kleiner Keiler, Weinbrände und Liköre unter dem Markendach **Wilthener**, **Original Danziger Goldwasser** sowie **Original Lehment Rostocker** Doppel-Kümmel und Aquavit. Seit April 2012 übernimmt die Hardenberg-Wilthen AG mit der Verantwortung für Marketing und Vertrieb für die Marken **Coppa Cocktails**, **Trojka** und seit 2014 für die Marke **Antica Sambuca** auch die Funktionen eines Importeurs. Alle Informationen über das Unternehmen und Produkte unter [www.hardenberg-wilthen.de](http://www.hardenberg-wilthen.de).

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:  
segmenta pr, Feldbrunnenstraße 52, 20148 Hamburg, Fax: 040-45 97 22  
Elena Schaumburg, Tel: 040 - 44 11 30-23, E-Mail: [schaumburg\(at\)segmenta.de](mailto:schaumburg(at)segmenta.de)  
Svenja Beneke, Tel: 040 - 44 11 30-15, E-Mail: [beneke\(at\)segmenta.de](mailto:beneke(at)segmenta.de)