

## Goldene Weihnachtszeit Original Danziger Goldwasser im edlen Gewand

Nörten-Hardenberg, Juli 2014. Die zeitlose Faszination trinkbaren Goldes verschenken: Das funkelnde Edelmetall gewinnt in der Vorweihnachtszeit wieder an neuer Bedeutung. Kostbar und zeitlos – das Original Danziger Goldwasser ist dem Gold verbunden wie keine andere Marke.

Der Edelliqueur, verpackt in einer zeitlos eleganten Geschenkdose, ist eine gelungene Geschenkidee für diejenigen, die das Besondere und Einzigartige lieben. Hier überzeugt aber nicht nur das Äußere: Besonders Frauen – die Golden Girls – lieben das bitter-süße Geschmackserlebnis, das sich insbesondere durch den Mix mit Sekt entfaltet. Ein prickelnd eleganter Aperitif, der damit zum Highlight am Weihnachts- oder Silvesterabend wird. Im geschmacklichen Fokus des Original Danziger Goldwassers stehen Kräuter sowie Anis und Zimt. Abgerundet wird der Liqueur mit Nelken und Süßholzwurzeln. Bereits ab Oktober dieses Jahres kommt jede zweite Flasche in der Geschenkdose in den bundesweiten LEH. Die Aktionsware wird auf Displays präsentiert und ist zum regulären Preis von 14,99 Euro (UVP) erhältlich.



Historie: Der Lieblingsliqueur der russischen Zarenlegenden Peter und Katharine der Großen, erblickte 1606 in Danzig das Licht der Welt. Von dort aus eroberte das Original Danziger Goldwasser die ganze Welt und ist mit seinem 22-karätigen Blattgold bis heute einzigartig. Seit 1971 im Portfolio der Hardenberg-Wilthen AG, wurde die Marke kontinuierlich weiterentwickelt und auf Erfolgskurs gebracht.

Die **Hardenberg-Wilthen AG** ist ein niedersächsisches Familienunternehmen mit Stammsitz in Nörten-Hardenberg und Zweigniederlassung in Wilthen. Gegründet um 1700, kann sich die Hardenberg-Wilthen AG heute als drittgrößter Markenspirituosenhersteller auf dem deutschen Markt positionieren und hat mit der Marke **Wilthener**, maßgeblich getragen durch die Wilthener Goldkrone und den Wilthener Gebirgskräuter, die meistverkauften Spirituosenmarke Deutschlands im Portfolio. Unter dem Markendach **Hardenberg** führt die Marke Korn- und Obstbränden sowie den Kräuterliqueur Schwartzhog und die Funspirituose Kleiner Keiler. Daneben auch die Marken **Original Danziger Goldwasser** sowie **Original Lehment Rostocker** Doppel-Kümmel und Aquavit. Seit April 2012 übernimmt die Hardenberg-Wilthen AG mit der Verantwortung für Marketing und Vertrieb für die Marken **Coppa Cocktails**, **Trojka** und seit 2014 für die Marke **Antica Sambuca** und **Santiago de Cuba Rum** auch die Funktionen eines Importeurs. Alle Informationen über das Unternehmen und Produkte unter [www.hardenberg-wilthen.de](http://www.hardenberg-wilthen.de).

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:  
segmenta pr, Feldbrunnenstraße 52, 20148 Hamburg, Fax: 040-45 97 22  
Svenja Beneke, Tel: 040-44 11 30-15, E-Mail: [beneke\(at\)segmenta.de](mailto:beneke(at)segmenta.de)  
Elena Schaumburg, Tel.: 040-44 11 30-23, E-Mail: [schaumburg\(at\)segmenta.de](mailto:schaumburg(at)segmenta.de)