



## NEU im Handel mit Vertrieb durch die Hardenberg-Wilthen AG: **SANTIAGO DE CUBA – echte kubanische Lebensfreude jetzt auch in Deutschland**

Nörten-Hardenberg, Mai 2014. Kuba gilt von jeher als Wiege großartiger Rum-Kreationen. Eine der größten Destillieren befindet sich in Santiago de Cuba, der Hauptstadt kubanischer Kultur. Hier entsteht auch einer der Lieblingsrums der Kubaner: Santiago de Cuba – ein vielfach international prämiertes Premiumrum mit Tradition und Geschichte, der das kubanische Lebensgefühl so authentisch verkörpert wie kein anderer Rum. Ab sofort vertreibt die Hardenberg-Wilthen AG alle Sorten des kubanischen Originals und bringt echte kubanische Lebensfreude jetzt auch nach Deutschland. Mit der Neueinführung der Marke Santiago de Cuba weitet das Unternehmen den Geschäftsbereich internationaler Markenvertrieb weiter aus.

Mit seinem leichten und milden Geschmack und zartfruchtigen Aroma ist **Santiago de Cuba Carta Blanca** ein exzellenter junger Rum, der drei Jahre in Eichenholzfässern gelagert wurde. Santiago de Cuba Carta Blanca hat einen Alkoholgehalt von 38% vol.; die 0,7l-Flasche kostet 13,99 Euro Euro (UVP).

Mindestens fünf Jahre in Eichenholzfässern gelagert, hebt sich **Santiago de Cuba Añejo** durch seinen rauchigen Geschmack mit leicht holzigem Aroma und feinen Noten von Vanille und Orange hervor. Santiago de Cuba Añejo hat einen Alkoholgehalt von 38% vol.; die 0,7l-Flasche kostet 16,99 Euro Euro (UVP).

Kubaner trinken Santiago de Cuba meist pur. Der Rum eignet sich aber auch hervorragend für Cocktails wie die kubanischen Klassiker Mojito oder Cuba Libre.

Beide Rum Sorten sind für den Handel als Kartonware und als attraktive Zweitplatzierungsdisplays erhältlich. Neben den zwei beliebten Sorten **Carta Blanca** und **Añejo** sind auch die Superpremium-Qualitäten **Santiago de Cuba 12 Años**, **Santiago de Cuba 20 Años** und **Santiago de Cuba 25 Años** über die Hardenberg-Wilthen AG erhältlich.





Die **Hardenberg-Wilthen AG** ist ein niedersächsisches Familienunternehmen mit Stammsitz in Nörten-Hardenberg und Zweigniederlassung in Wilthen. Gegründet um 1700, kann sich die Hardenberg-Wilthen AG heute als drittgrößter Markenspirituosenhersteller auf dem deutschen Markt positionieren und hat mit der Marke **Wilthener**, maßgeblich getragen durch die Wilthener Goldkrone und den Wilthener Gebirgskräuter, die meistverkauften Spirituosenmarke Deutschlands im Portfolio. Unter dem Markendach **Hardenberg** führt die Marke Korn- und Obstbränden sowie den Kräuterliqueur Schwartzhog und die Funspirituose Kleiner Keiler. Daneben auch die Marken **Original Danziger Goldwasser** sowie **Original Lehment Rostocker** Doppel-Kümmel und Aquavit. Seit April 2012 übernimmt die Hardenberg-Wilthen AG mit der Verantwortung für Marketing und Vertrieb für die Marken **Coppa Cocktails**, **Trojka** und seit 2014 für die Marke **Antica Sambuca und Santiago de Cuba Rum** auch die Funktionen eines Importeurs. Alle Informationen über das Unternehmen und Produkte unter [www.hardenberg-wilthen.de](http://www.hardenberg-wilthen.de).

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:  
segmenta communications GmbH, Feldbrunnenstraße 52, 20148 Hamburg  
Elena Schaumburg, Tel: 040 - 44 11 30-23, E-Mail: [schaumburg\(at\)segmenta.de](mailto:schaumburg@segmenta.de)  
Svenja Beneke, Tel: 040 - 44 11 30-15, E-Mail: [beneke\(at\)segmenta.de](mailto:beneke@segmenta.de)