

Wilthener Gebirgskräuter – hohe Präsenz im LEH Großes Gewinnspiel macht Lust auf eine Reise in die Berge

Wilthen, August 2014: Auf dem Vormarsch: Mit einem Marktanteil von über 10 % (IRI Deutschland gesamt Halbbitterliköre Januar – Juni 2014) bestätigt Wilthener Gebirgskräuter seine Position als Nummer 3 im Markt der Halbbitterliköre.

Ab September startet Wilthener Gebirgskräuter mit der nächsten großen Verlosungsaktion, die tolle Gewinne für die bevorstehende Urlaubsplanung 2015 bereit hält. Begleitet wird die große Gewinnspiel-Aktion am POS durch aufmerksamkeitsstarke Above-the-line Maßnahmen: Dazu gehört das TV-Presenting der Rosenheim-Cops mit ca. 150 Mio. Kontakten sowie eine aufmerksamkeitsstarke Anzeigen-Kampagne in Publikumstiteln.



Bei der aktuellen Gewinnspiel-Aktion werden ca. 1,5 Millionen 0,7l Flaschen Wilthener Gebirgskräuter mit einem Glückscode auf abziehbaren Rücketiketten versehen. Es warten viele hochwertige Gewinne, die Lust auf die Entdeckung der Bergwelt machen: 1 Wohnmobil im Wert von 35.000 Euro, 11 Urlaube in den Bergen, 111 Auszeitwochenenden, 1.111 Reisetaschen sowie Wertgutscheine von hotel.de. Die Aktionsware ist nicht nur als Display, sondern auch als Kartonware mit 100%iger Bestückung aller Flaschen erhältlich. Die Aktion läuft ab September 2014 solange der Vorrat reicht. Die Glückscodes können von den Konsumenten allerdings bis zum 30. Juni 2015 auf www.gebirgskraeuter.com eingelöst werden.



Aktuell wurde die Qualität des Wilthener Gebirgskräuter durch eine Goldmedaille beim Internationalen Spirituosenwettbewerb 2014 bestätigt.

Die **Hardenberg-Wilthen AG** ist ein niedersächsisches Familienunternehmen mit Stammsitz in Nörten-Hardenberg und Zweigniederlassung in Wilthen. Gegründet um 1700, kann sich die Hardenberg-Wilthen AG heute als drittgrößter Markenspirituosenhersteller auf dem deutschen Markt positionieren und hat mit der Marke **Wilthener**, maßgeblich getragen durch die Wilthener Goldkrone und den Wilthener Gebirgskräuter, die meistverkauften Spirituosenmarke Deutschlands im Portfolio. Unter dem Markendach **Hardenberg** führt die Marke Korn- und Obstbränden sowie den Kräuterliqueur Schwartzhog und die Funspirituose Kleiner Keiler. Daneben auch die Marken **Original Danziger Goldwasser** sowie **Original Lehment Rostocker** Doppel-Kümmel und Aquavit. Seit April 2012 übernimmt die Hardenberg-Wilthen AG mit der Verantwortung für Marketing und Vertrieb für die Marken **Coppa Cocktails**, **Trojka** und seit 2014 für die Marke **Antica Sambuca** und **Santiago de Cuba Rum** auch die Funktionen eines Importeurs. Alle Informationen über das Unternehmen und Produkte unter www.hardenberg-wilthen.de.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:
segmenta communications, Feldbrunnenstraße 52, 20148 Hamburg, Fax: 040-45 97 22
Elena Schaumburg, Tel: 040 - 44 11 30-23, E-Mail: [schaumburg\(at\)segmenta.de](mailto:schaumburg(at)segmenta.de)
Svenja Beneke, Tel: 040 - 44 11 30-15, E-Mail: [beneke\(at\)segmenta.de](mailto:beneke(at)segmenta.de)