



Das beliebte Heißgetränk für die kalte Jahreszeit ist wieder da: Wilthener Gebirgszauber geht in die dritte Saison

Wilthen, September 2014. Nach den erfolgreichen Saisongeschäften 2012 und 2013 ist der **Wilthener Gebirgszauber** auch zur Wintersaison 2014 wieder da.

Sorgfältig komponiert und abgerundet mit echtem Jamaika-Rum und den Zusätzen von Kräutern, Apfel, Zimt, Gewürznelke, Zitronenschale, Sternanis und feiner Vanille erhält der Gebirgszauber sein fruchtigwürziges Aroma.

Da man Wilthener Gebirgszauber heiß genießt, ist er der ideale wärmende Genuss für kalte Winterabende, zu Hause oder im Winterurlaub. Nach Ski-Ausflug oder Rodel-Spaß ist das Heißgetränk der perfekte Begleiter beim Après-Ski oder beim gemütlichen Zusammensitzen am Kamin. Mit einem Alkoholgehalt von 15 % vol. wird Wilthener Gebirgszauber ab 01. September 2014 bis Januar 2015 national in der 0,7l-Flasche zu einem Preis von 6,49 Euro (UVP) angeboten.



Die **Hardenberg-Wilthen AG** ist ein niedersächsisches Familienunternehmen mit Stammsitz in Nörten-Hardenberg und Zweigniederlassung in Wilthen. Gegründet um 1700, kann sich die Hardenberg-Wilthen AG als einer der größten Markenspirituosenhersteller auf dem deutschen Markt positionieren und hat mit der Marke **Wilthener**, maßgeblich getragen durch die Wilthener Goldkrone, eine der meistverkauften Spirituosenmarken Deutschlands im Portfolio. Zusätzlich positioniert sich Wilthener Gebirgskräuter als starke Nummer 3 im Markt der Halbbitterliköre. Unter dem Markendach **Hardenberg** führt die Marke Korn- und Obstbrände sowie den Kräuterlikör Schwartzhog und die Funspirituose Kleiner Keiler. Daneben auch die Marken **Original Danziger Goldwasser** sowie **Original Lehment Rostocker** Doppel-Kümmel und Aquavit. Seit April 2012 übernimmt die Hardenberg-Wilthen AG mit der Verantwortung für Marketing und Vertrieb für die Marken **Coppa Cocktails**, **Trojka** und seit 2014 für die Marke **Antica Sambuca** und **Santiago de Cuba Rum** auch die Funktionen eines Importeurs. Alle Informationen über das Unternehmen und Produkte unter www.hardenberg-wilthen.de.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:
segmenta communications, Feldbrunnenstraße 52, 20148 Hamburg, Fax: 040-45 97 22
Elena Schaumburg, Tel: 040 - 44 11 30-23, E-Mail: [schaumburg\(at\)segmenta.de](mailto:schaumburg(at)segmenta.de)
Svenja Beneke, Tel: 040 - 44 11 30-15, E-Mail: [beneke\(at\)segmenta.de](mailto:beneke(at)segmenta.de)