

NEU: Wärmende Rezept-Tipps für die kalte Jahreszeit Wilthener Goldkrone jetzt mit Grog-Rezepten

Wilthen, September 2014. In der ungemütlichen und kalten Jahreszeit ist der Grog schon immer ein beliebtes Ritual, um sich in geselliger Runde aufzuwärmen. In dieser Saison greift **Wilthener Goldkrone** diese beliebte Tradition auf und läutet die Wintersaison mit schmackhaften Grog-Rezepten ein. Zur Wintersaison gibt es auf allen Flaschen Wilthener Goldkrone leckere Rezepte für "Goldkrone-Grog" und "Goldkrone-Eier-Grog".

Genussvoll und mild-harmonisch im Geschmack hat Wilthener Goldkrone einen Alkoholgehalt von 28% vol.; die 0,7l-Flasche kostet 5,29 Euro (UVP).

Goldkrone Grog (für 1 Glas)

40 ml Wilthener Goldkrone, Saft von ½ Zitrone und 2 TL Zucker unter Rühren erhitzen (nicht kochen), bis sich der Zucker aufgelöst hat. 100 ml heißes Wasser dazugeben und in einem Grog-Glas servieren.

Goldkrone-Eier-Grog (für 4 Gläser)

3 Teebeutel Earl-Grey in 125 ml kochendem Wasser für 3 Minuten ziehen lassen. 1 Ei, 1 Eigelb und 3 EL Puderzucker schaumig rühren, Tee und 50 ml Wilthener Goldkrone hinzufügen und in einem heißen Wasserbad cremig aufschlagen. In Grog-Gläser füllen und mit 1 TL Kakao bestäuben.



Die **Hardenberg-Wilthen AG** ist ein niedersächsisches Familienunternehmen mit Stammsitz in Nörten-Hardenberg und Zweigniederlassung in Wilthen. Gegründet um 1700, kann sich die Hardenberg-Wilthen AG als einer der größten Markenspirituosenhersteller auf dem deutschen Markt positionieren und hat mit der Marke **Wilthener**, maßgeblich getragen durch die Wilthener Goldkrone, eine der meistverkauften Spirituosenmarken Deutschlands im Portfolio. Zusätzlich positioniert sich Wilthener Gebirgskräuter als starke Nummer 3 im Markt der Halbbitterliköre. Unter dem Markendach **Hardenberg** führt die Marke Korn- und Obstbrände sowie den Kräuterlikör Schwartzhog und die Funspirituose Kleiner Keiler. Daneben auch die Marken **Original Danziger Goldwasser** sowie **Original Lehment Rostocker** Doppel-Kümmel und Aquavit. Seit April 2012 übernimmt die Hardenberg-Wilthen AG mit der Verantwortung für Marketing und Vertrieb für die Marken **Coppa Cocktails**, **Trojka** und seit 2014 für die Marke **Antica Sambuca** und **Santiago de Cuba Rum** auch die Funktionen eines Importeurs. Alle Informationen über das Unternehmen und Produkte unter www.hardenberg-wilthen.de.

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich bitte an:

segmenta communications, Feldbrunnenstraße 52, 20148 Hamburg, Fax: 040-45 97 22

Elena Schaumburg, Tel: 040 - 44 11 30-23, E-Mail: [schaumburg\(at\)segmenta.de](mailto:schaumburg(at)segmenta.de)

Svenja Beneke, Tel: 040 - 44 11 30-15, E-Mail: [beneke\(at\)segmenta.de](mailto:beneke(at)segmenta.de)